



Szczecin, 09.02.2011 r.

Zachodniopomorska Szkoła Biznesu w Szczecinie realizująca projekt pt. „**Podyplomowe Studia Menadżerskie Executive MBA**”, który otrzymał dofinansowanie z Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Priorytet II Rozwój zasobów ludzkich i potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw oraz poprawa stanu zdrowia osób pracujących, Działanie 2.1 Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki, Podziałanie 2.1.1 Rozwój kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwach, zwraca się z prośbą o przygotowanie oferty na wyżywienie uczestników studiów podyplomowych Executive MBA.

Dane szczegółowe dotyczące zamówienia:

### 1. Postanowienia ogólne

- a. Przedmiot zapytania jest współfinansowany ze środków UE w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
- b. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
- c. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
- d. Zamawiający nie dopuszcza możliwości powierzenia przez Wykonawcę zamówienia podwykonawcom.

### 2. Tryb postępowania

Zamówienie powyżej 14 tys. euro netto (wartość zamówienia ustalana zgodnie ze średnim kursem złotego w stosunku do euro, o którym mowa w ustawie z dn. 29.01.2004r. – Prawo zamówień publicznych), będzie udzielone zgodnie z zasadą konkurencyjności i nie podlega przepisom ustawy Prawo zamówień publicznych. Zapytanie wysłane jest do potencjalnych oferentów oraz zostaje umieszczone na stronie Zamawiającego: [www.zpsb.szczecin.pl](http://www.zpsb.szczecin.pl) w celu wybrania oferty najkorzystniejszej.

### 3. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zapewnienie wyżywienia (dostawa posiłków/usługa cateringowa) uczestnikom studiów podyplomowych Executive MBA.

Informacje dodatkowe do zamówienia:

- 3.1 Okres realizacji zamówienia – od marca 2011 do grudnia 2013 r.
- 3.2 Miejsce realizacji – Szczecin, Zachodniopomorska Szkoła Biznesu, ul. Żołnierska 54
- 3.3. Wymagania odnośnie wyżywienia

Dostawa posiłków planowana jest dla 3 grup uczestników będących uczestnikami 3 edycji studiów Executive MBA realizowanych w następujących terminach:

- I edycja – marzec 2011 – maj 2013 r. – maksymalnie 30 uczestników korzystających z posiłków
- II edycja – październik 2011 – lipiec 2013 r. – maksymalnie 30 uczestników korzystających z posiłków





- III edycja – marzec 2012 – grudzień 2013 r. – maksymalnie 30 uczestników korzystających z posiłków

W ramach każdej edycji studiów Executive MBA planowane jest zapewnienie łącznie 34 posiłków/osobę. W ramach studiów Executive MBA dostawa posiłków będzie realizowana w soboty i niedziele w trakcie zjazdów Executive MBA.

Zamawiający będzie podawał harmonogram zjazdów w ujęciu semestralnym. W ramach I edycji studiów Executive MBA planowany harmonogram zjazdów jest następujący:

| Lp. | Termin zjazdu           | Terminy dostaw posiłków |
|-----|-------------------------|-------------------------|
| 1   | 18.03.2011 – 20.03.2011 | 19.03.2011 – 20.03.2011 |
| 2   | 14.04.2011 - 17.04.2011 | 16.04.2011 - 17.04.2011 |
| 3   | 18.05.2011 - 22.05.2011 | 21.05.2011 - 22.05.2011 |
| 4   | 29.06.2011 - 03.07.2011 | 02.07.2011 - 03.07.2011 |

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminów dostaw posiłków z co najmniej tygodniowym wyprzedzeniem oraz zmiany ilości osób korzystających z posiłków w ramach danego zjazdu z co najmniej jednodniowym wyprzedzeniem.

Wskazane powyżej liczby posiłków planowanych do dostarczenia są planem Zamawiającego. Faktyczna liczba zleceń może nie pokrywać się z przedstawionym planem. Liczba posiłków dostarczanych przez Wykonawcę będzie zależęć od bieżących potrzeb Zamawiającego. Oznacza to, że w okresie realizacji umowy może być wykorzystany cały budżet przeznaczony na realizację zadania, ale Zamawiający nie gwarantuje pełnego wykorzystania kwoty przeznaczonej na realizację zamówienia. Wykonawcy nie przysługuje prawo roszczeń z tytułu niewykorzystania całej kwoty przeznaczonej na realizację zamówienia.

Informacje dodatkowe odnośnie posiłków:

- posiłki będą serwowane w porze obiadowej w soboty i niedziele w godzinach pomiędzy 13.00 a 15.00 (dokładna godzina będzie każdorazowo podawana przez Zamawiającego)
- pod pojęciem posiłek rozumie się ciepłe danie obiadowe - mięso + warzywa (surówka, sałatka, itp.) + dodatki (ziemniaki, ryż, kasza, itp.)
- maksymalna liczba obiadów łącznie: 3060 sztuk
- liczba dni cateringowych: 102 dni
- obiady podawane powinny być w pojemnikach jednorazowych wraz ze sztućcami i serwetkami,
- cena powinna obejmować koszt posiłków, opakowań wraz ze sztućcami i serwetkami, dowóz, obsługę
- Wykonawca powinien zagwarantować różnorodność posiłków





- h. Wykonawca w razie potrzeby powinien zapewnić możliwość zamiany dania mięsnego na danie wegetariańskie
- i. Wyżywienie powinno spełniać wymogi aktualnych wytycznych Instytutu Żywności i Żywienia.
- j. Świadczenie usług żywienia odbywać powinno się wg ustawy z dnia 25 sierpnia 2006r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tekst jedn: Dz. U. z 2010 Nr 136 poz. 914)

**4. Kod zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień:**

- a. 55300000-3 : Usługi restauracyjne i dotyczące podawania posiłków

**5. Przygotowana oferta powinno obejmować co najmniej:**

- dane Wykonawcy
- cenę brutto (netto + VAT) za 1 posiłek dla 1 uczestnika
- cenę brutto (netto + VAT) łącznie dla wszystkich edycji (łącznie 3060 posiłków)

**6. Kryterium wyboru oferty: 100% cena.**

**7. Sposób oceny ofert:**

Zamawiający będzie oceniał oferty przyznając ofertom punkty, z zastosowaniem następujących zasad:

$$\frac{\text{Najniższa oferowana cena brutto}}{\text{Cena brutto badanej oferty}} \times 100 = \text{ilość pkt}$$

Maksymalna możliwa liczba punktów do zdobycia w tym kryterium wynosi 100.

W przypadku, gdy nie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej z uwagi na fakt, iż zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie 2 dni ofert dodatkowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych, niż zaoferowane w złożonych ofertach. W przypadku, gdy wszystkie złożone w postępowaniu i nie podlegające odrzuceniu oferty, zawierają cenę przewyższającą kwotę jaką Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotu zamówienia, Zamawiający może przeprowadzić dodatkowe negocjacje z Wykonawcą który przedstawił najkorzystniejsze warunki. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi niezwłocznie wszystkich Wykonawców za pośrednictwem poczty elektronicznej, którzy przesłali oferty w ustalonym terminie

**8. Termin związania ofertą: 30 dni**





**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚĆ



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



*Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego  
Projekt realizowany pod nadzorem Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości*

Dodatkowych informacji udzieli Państwu Dyrektor Biura Studiów Podyplomowych i MBA dr Justyna Osuch pod numerem telefonu +48 91 814 94 81/86 lub pod adresem mailowym [josuch@zpsb.szczecin.pl](mailto:josuch@zpsb.szczecin.pl).

Ofertę prosimy dostarczyć na poniższy adres (osobiście, pocztą, faksem lub mailem) do dnia 18 lutego 2011 r. do godz. 16.00



**Zachodniopomorska Szkoła Biznesu w Szczecinie**  
**Biuro Studiów Podyplomowych i MBA**

ul. Żołnierska 53, 71-210 Szczecin  
tel: +91 814-94-81/86, fax: +91 814-94-93  
e-mail: [mba@zpsb.szczecin.pl](mailto:mba@zpsb.szczecin.pl)  
[www.zpsb.szczecin.pl/mba](http://www.zpsb.szczecin.pl/mba)