



Szczecin, 08.09.2011 r.

Zachodniopomorska Szkoła Biznesu w Szczecinie realizująca projekt pt. „**Platforma Menadżera IT –studia podyplomowe dla kadr IT**” (nr umowy UDA-POKL.02.01.01-00-103/10), który otrzymał dofinansowanie z Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Priorytet II Rozwój zasobów ludzkich i potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw oraz poprawa stanu zdrowia osób pracujących, Działanie 2.1 Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki, Podziałanie 2.1.1 Rozwój kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwach, zwraca się z prośbą o przygotowanie oferty dotyczącej dostarczenia napojów dla słuchaczy studiów podyplomowych.

Dane szczegółowe dotyczące zamówienia:

1. Postanowienia ogólne

- a. Przedmiot zapytania jest współfinansowany ze środków UE w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
- b. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
- c. Zamawiający nie dopuszcza możliwość składania ofert wariantowych.
- d. Zamawiający nie dopuszcza możliwości powierzenia przez Wykonawcę zamówienia podwykonawcom.

2. Tryb postępowania

Zamówienie powyżej 14 tys. euro netto (wartość zamówienia ustalana zgodnie ze średnim kursem złotego w stosunku do euro, o którym mowa w ustawie z dn. 29.01.2004r. – Prawo zamówień publicznych), będzie udzielone zgodnie z zasadą konkurencyjności i nie podlega przepisom ustawy Prawo zamówień publicznych. Zapytanie wysłane jest do potencjalnych oferentów oraz zostaje umieszczone na stronie Zamawiającego: www.zpsb.szczecin.pl w celu wybrania oferty najkorzystniejszej.

3. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa dostarczenia napojów dla słuchaczy studiów podyplomowych. W ramach zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do bieżącego dostarczania napojów dla słuchaczy studiów podyplomowych realizowanych w ramach projektu za pośrednictwem automatów do wydawania napojów gorących.

Całość zamówienia obejmuje następujące czynności: umieszczenie automatów do wydawania napojów gorących, dostawy poszczególnych składników do przygotowania napojów w automatach oraz pozostałych towarów niezbędnych do wydania napojów z automatów, bieżącą obsługą automatów do napojów.

Wyjaśnienia do zamówienia:

- a. automaty do wydawania napojów gorących – wolnostojące maszyny do wydawania następujących rodzajów napojów – kawa (w tym kawa czarna, biała, cappuccino, cappuccino z czekoladą), herbata, gorąca woda, mleko
- b. ilość automatów – 3 sztuki





- c. miejsce lokalizacji automatów - korytarz w bud. B Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu
- d. czas lokalizacji automatów – 27 miesięcy
- e. wymagania odnośnie automatów – automaty działające odpowiednio szybko (obsługa w trakcie 10-15 minutowych przerw kawowych słuchaczy w ilości średnio około 100 słuchaczy), automaty działające zarówno na monety, jak i na specjalne żetony (żetony będą wydawane słuchaczom studiów podyplomowych przez Zamawiającego)
- f. towary niezbędne do dostawy w celu utrzymania bieżącej pracy automatów – kawa, herbata w proszku, mleko w proszku, czekolada w proszku, cukier, kubki plastikowe do napojów, mieszadełka, żetony do automatów
- g. bieżąca obsługa automatów obejmuje: dostawy składników i dopełnianie automatów (w okresie nie dłuższym niż 2 godziny od telefonicznego zawiadomienia przez Zamawiającego), mycie automatów, niezbędny serwis (w przypadku awarii Wykonawca zobowiązuje się do usunięcia usterki/naprawy/wymiany w czasie nie dłuższym niż 2 godziny od telefonicznego zawiadomienia przez Zamawiającego)
- h. szacunkowa wielkość zapotrzebowania na napoje :
 - i. dla słuchaczy studiów MBA – 1 grupa – szacunkowa ilość napojów na całość studiów (4 semestry) – 21 napojów/moduł x 18 modułów x 27 osób = 10 206 napojów
 - ii. dla słuchaczy studiów podyplomowych – 9 grup – szacunkowa ilość napojów na całość studiów (2 semestry) – 6 napojów/moduł x 20 modułów x 9 grup x 27 osób/grupę = 290 160 napojów

Wskazane powyżej wielkości są planem Zamawiającego. Faktyczna wielkości mogą nie pokrywać się z przedstawionym planem. Wielkość zamówień będzie zależeć od bieżących potrzeb Zamawiającego. Oznacza to, że w okresie realizacji umowy może być wykorzystany cały budżet przeznaczony na realizację zadania, ale Zamawiający nie gwarantuje pełnego wykorzystania kwoty przeznaczonej na realizację zamówienia. Wykonawcy nie przysługuje prawo roszczeń z tytułu niewykorzystania całej kwoty przeznaczonej na realizację zamówienia.

4. **Termin realizacji usługi** – 01.10.2011 – 31.12.2013

5. **Kod zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień:**

- a. 51542200 - Usługi instalowania maszyn do przetwarzania napojów
- b. 55.40.00.00 - Usługi podawania napojów

6. **Przygotowana oferta powinno obejmować co najmniej:**

- dane Wykonawcy
- cenę brutto (netto + VAT) dla całości zamówienia według parametrów opisanych w pktcie 3





7. **Kryterium wyboru oferty:** 100% cena.

8. **Sposób oceny ofert:**

Zamawiający będzie oceniał oferty przyznając ofertom punkty, z zastosowaniem następujących zasad:

$$\frac{\text{Najniższa oferowana cena brutto}}{\text{Cena brutto badanej oferty}} \times 100 = \text{ilość pkt}$$

Maksymalna możliwa liczba punktów do zdobycia w tym kryterium wynosi 100.

W przypadku, gdy nie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej z uwagi na fakt, iż zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie 2 dni ofert dodatkowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych, niż zaoferowane w złożonych ofertach. W przypadku, gdy wszystkie złożone w postępowaniu i nie podlegające odrzuceniu oferty, zawierają cenę przewyższającą kwotę jaką Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotu zamówienia, Zamawiający może przeprowadzić dodatkowe negocjacje z Wykonawcą który przedstawił najkorzystniejsze warunki. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi niezwłocznie wszystkich Wykonawców za pośrednictwem poczty elektronicznej, którzy przesłali oferty w ustalonym terminie

9. **Termin związania ofertą:** 30 dni

Dodatkowych informacji udziela Państwu Dyrektor Biura Studiów Podyplomowych i MBA pod numerem telefonu +48 91 814 94 81/86 lub pod adresem mailowym josuch@zpsb.szczecin.pl.

Ofertę prosimy dostarczyć na poniższy adres (osobiście, pocztą, faksem lub mailem) do dnia 21 września 2011 r. do godz. 16.00

