



Szczecin, 10.02.2011 r.

W związku zapytaniem potencjalnych Wykonawców odnośnie prowadzonego postępowania w formie zapytania ofertowego dot. **przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjno-rekrutacyjnej związanej z uruchomieniem pierwszej edycji studiów podyplomowych z obszaru informatyki** w ramach projektu pt. „Platforma Menadżera IT – studia podyplomowe dla kadr IT”, który otrzymał dofinansowanie z Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Priorytet II Rozwój zasobów ludzkich i potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw oraz poprawa stanu zdrowia osób pracujących, Działanie 2.1 Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki, Podziałanie 2.1.1 Rozwój kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwach, wyjaśniamy co następuje:

1. ogłoszenia w prasie regionalnej /lub dodatkach regionalnych prasy krajowej powinny być oszacowane na podstawie cen wydań magazynowych (wydania weekendowe)
2. wielkość ogłoszeń w związku z obowiązkami dotyczącymi obowiązkowej wizualizacji w ramach PO KL powinna być nie mniejsza niż 6 modułów w wymiarach określonych dla Gazety Wyborczej lub równoważna wielkość w tytułach prasy regionalnej (w przypadku prasy regionalnej odpowiadającą wielkością jest 8 modułów)
3. ze względu na obszar kampanii (dwa województwa) minimalna ilość ogłoszeń w prasie powinna wynieść 10 ogłoszeń
4. w przypadku kampanii internetowej – cena powinna być oszacowana w oparciu o tzw. double billboard umieszczony na stronie głównej

Pozostałe warunki zapytania ofertowego bez zmian.

