



Projekt „Uczestnik Społeczeństwa Wiedzy - zintegrowany system kształcenia przedsiębiorczości w szkołach ponadgimnazjalnych” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

2.1	adekwatność opisu kontekstu badania i identyfikacji zagadnień badawczych	10 % (10 pkt)
3.	Operacjonalizacja celów badań	20% (20 pkt)
3.1	trafność postawionych pytań badawczych	10% (10 pkt)
3.2	stopień szczegółowości i zakres pytań badawczych (w jakim stopniu wyczerpują dane zagadnienie)	10% (10pkt)
4.	Metodologia badań i narzędzia badawcze	15% (15 pkt)
4.1	stopień szczegółowości przedstawionych metod i technik badawczych	5% (5 pkt)
4.2	adekwatność metod badawczych do zakresu badań wraz ze szczegółowym uzasadnieniem	5% (5 pkt)
4.3	adekwatność zaproponowanych prób badawczych do przedstawionych pytań badawczych i wybranej metodologii badań	5 % (5 pkt)
5.	Plan badań, harmonogram realizacji zamówienia	5 % (5 pkt)
5.1	stopień szczegółowości i przejrzystości planu badań, harmonogramu i budżetu realizacji oraz funkcjonalne i logiczne związki między zadaniami, etapami i działaniami	5% (5 pkt)
6	Doświadczenie	20 % (20 pkt)
6.1	Realizacja, co najmniej trzech usługi i/lub projektów badawczych o charakterze badań społecznych w tym w zakresie efektywności kształcenia	15% (15 pkt)
6.2	Potencjał techniczny	5% (5 pkt)

Gdzie:

„Cena” - Oferta z najniższą zaoferowaną ceną za wykonanie całego przedmiotu zamówienia otrzyma 30 pkt. Pozostałe oferty otrzymają punkty zgodnie z wyliczeniem wg wzoru:

Wartość punktowa = $30 \times (C_{min}/C_b)$, gdzie:

C_{min} - najniższa cena spośród złożonych ofert,

C_b - cena oferty badanej.

Ilości punktów za poszczególne kryteria zostanie zsumowana i będzie stanowić końcową ocenę oferty. Jako najkorzystniejsza zostanie wybrana oferta, która uzyska najwyższą ocenę.

2010.10.04

REKTOR
Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu
prof. *[Podpis]*
Zamawiającego

ZACHODNIOPOMORSKA SZKOŁA BIZNESU
W SZCZECINIE
71-210 Szczecin, ul. Żołnierska 53
tel. (091) 814-94-50
NIP 852-00-19-079