



Szczecin, 21.03.2011 r.

Zachodniopomorska Szkoła Biznesu w Szczecinie realizująca projekt pt. „**Podyplomowe Studia Menadżerskie Executive MBA**”, który otrzymał dofinansowanie z Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Priorytet II Rozwój zasobów ludzkich i potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw oraz poprawa stanu zdrowia osób pracujących, Działanie 2.1 Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki, Podziałanie 2.1.1 Rozwój kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwach, zwraca się z prośbą o przygotowanie oferty dotyczącej przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjno-rekrutacyjnej związanej z uruchomieniem drugiej edycji studiów podyplomowych Executive MBA.

Dane szczegółowe dotyczące zamówienia:

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest realizacja kampanii promocyjno-rekrutacyjnej związanej z uruchomieniem edycji studiów podyplomowych Executive MBA. W ramach zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do:

- przygotowania ogłoszeń prasowych na podstawie wytycznych przekazanych przez Zamawiającego i zgodnie z dostarczoną przez Zamawiającego wizualizacją Materiały promocyjne winny spełniać zasady określone w *Wytycznych dotyczących oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki*, stanowiącym Zał. Nr 1 do *Planu Komunikacji POKL*, które można znaleźć na stronie www.efs.gov.pl; w dziale „Zasady promocji Programu”
- współpracy z wybranymi tytułami prasowymi w zakresie rezerwacji miejsca ogłoszenia, dostarczenia ogłoszeń gotowych do druku, rozliczeń związanych z przygotowanymi ogłoszeniami i wszystkimi bieżącymi kwestiami związanymi z emisją ogłoszeń
- przekazania Zamawiającemu wycinków wyemitowanych ogłoszeń prasowych

Kampania promocyjno-rekrutacyjna powinna opierać się na następujących nośnikach;

- a. Gazeta Wyborcza dodatek Szczecin – min. 6 modułów, kolor, strona redakcyjna/ogłoszeniowa, wydanie poniedziałek (dodatek Praca) – 3 ogłoszenia
- b. Gazeta Wyborcza dodatek Gorzów Wlkp/Zielona Góra – min. 6 modułów, kolor, strona redakcyjna/ogłoszeniowa, wydanie poniedziałek (dodatek Praca) – 2 ogłoszenia,
- c. Gazeta Wyborcza dodatek Gdańsk – min. 6 modułów, kolor, strona redakcyjna/ogłoszeniowa, wydanie poniedziałek (dodatek Praca) – 2 ogłoszenia,

Wskazane powyżej liczby modułów planowanych do wykorzystania w opisanych wydaniach poszczególnych tytułów prasowych są planem Zamawiającego. Faktyczna liczba zleceń dla podanych tytułów prasowych może nie pokrywać się z przedstawionym planem. Liczba ogłoszeń zleczanych do publikacji będzie zależać od bieżących potrzeb





Zamawiającego. Oznacza to, że w okresie realizacji umowy może być wykorzystany cały budżet przeznaczony na realizację zadania, ale Zamawiający nie gwarantuje pełnego wykorzystania kwoty przeznaczonej na realizację zamówienia. Wykonawcy nie przysługuje prawo roszczeń z tytułu niewykorzystania całej kwoty przeznaczonej na realizację zamówienia.

2. **Termin realizacji kampanii promocyjno-rekrutacyjnej** – 04.04.2011 – 22.04.2011
3. **Kod zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień:**
 - a. 74400000-3 Usługi reklamowe i marketingowe
 - b. 74410000-6 Usługi reklamowe
4. **Przygotowanie oferty powinno obejmować:**
 - cenę (netto + VAT)
 - termin realizacji poszczególnych emisji
5. **Kryterium wyboru oferty:** 100% cena
6. **Termin związania ofertą:** 14 dni

Dodatkowych informacji udzielić Państwu Dyrektor Biura Studiów Podyplomowych i MBA dr Justyna Osuch pod numerem telefonu +48 91 814 94 81/86 lub pod adresem mailowym josuch@zpsb.szczecin.pl.

Ofertę prosimy dostarczyć na poniższy adres (osobiście, pocztą, faksem lub mailem) do dnia 28 marca 2011 r.

