



Zachodniopomorska Szkoła Biznesu w Szczecinie
Centrum Rozwoju Biznesu
Biuro Studiów Podyplomowych i MBA

Kierunek: Technologie informatyczne i komunikacyjne w zarządzaniu

W dzisiejszych czasach trudno sobie wyobrazić efektywne zarządzanie przedsiębiorstwem bez wykorzystania technologii informatycznych. Nowoczesny menedżer nie tylko powinien, ale musi umieć wykorzystywać technologie informatyczne i komunikacyjne w swej codziennej pracy zawodowej – podczas planowania, organizowania, motywowania i kontroli. Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu zależy od umiejętności wykorzystania strategicznego zasobu jakim jest informacja.

Celem studium „Technologie informatyczne i komunikacyjne w zarządzaniu” jest dostarczenie wiedzy z zakresu technologii i technik komputerowych wspomagających procesy decyzyjne w organizacji. Studium oferuje interdyscyplinarną wiedzę z obszarów zarządzania organizacją z wykorzystaniem nowoczesnych technologii informatycznych i komunikacyjnych.

Metodyka: Zajęcia prowadzone są przede wszystkim za pomocą interaktywnych metod pozwalającym słuchaczom samodzielnie realizować krok po kroku proces nauczania, głównie w formie warsztatów, w tym warsztatów w laboratorium komputerowym. Zajęcia prowadzone są przez specjalistów z zakresu objętego tematyką studiów.

Adresatami studiów podyplomowych na kierunku „Technologie informatyczne i komunikacyjne w zarządzaniu” są osoby posiadające wyższe wykształcenie zajmujące stanowiska kierownicze, specjalistyczne i pomocnicze na wszystkich szczeblach zarządzania w przedsiębiorstwie. Studia podyplomowe skierowane są głównie do osób nie posiadających wykształcenia informatycznego.

| TEMATYKA | Liczba godzin |
|--|---------------|
| BLOK – KOMPETENCJI ZARZĄDCZYCH | 80 |
| Wprowadzenie do organizacji i zarządzania | 5 |
| Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie | 10 |
| Zarządzanie marketingowe w przedsiębiorstwie | 10 |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi | 10 |
| Techniki komunikacji w organizacjach | 10 |
| Teoria systemów | 15 |
| Zarządzanie strategiczne | 10 |
| Uwarunkowania prawne funkcjonowania systemów informatycznych | 10 |
| BLOK – KOMPETENCJI INFORMATYCZNYCH | 105 |
| Technologie informatyczne | 15 |
| Internet | 15 |
| E-biznes | 15 |
| Tworzenie serwisów www | 15 |
| Rozwiązywanie problemów decyzyjnych | 15 |
| Bazy danych | 15 |
| Automatyzacja prac biurowych | 15 |
| BLOK – KOMPETENCJI INTERPERSONALNYCH | 30 |
| Psychologia zarządzania | 10 |
| Negocjacje w biznesie | 10 |



Zachodniopomorska Szkoła Biznesu w Szczecinie
Centrum Rozwoju Biznesu
Biuro Studiów Podyplomowych i MBA

| | |
|-----------------------------------|------------|
| Kształtowanie wizerunku menedżera | 10 |
| | |
| Seminarium dyplomowe | 5 |
| Łącznie | 220 |