

# Karta zgłoszenia

uczestnictwa w seminarium

Tytuł, imię i nazwisko, koniecznie e-mail:

.....  
.....

Instytucja (nazwa, katedra, adres, telefon, fax, NIP)-**obowiązkowo do faktury**

.....  
.....  
.....

Proponowany tytuł referatu:

.....  
.....  
.....  
.....

Krótkie streszczenie referatu w załączniku

## Komitet naukowy:

prof. dr hab. Adam Nalepka – przewodniczący

prof. dr hab. Barbara Błaszczyk  
dr hab. Anna Fornalczyk  
prof. dr hab. Józefa Famielec  
prof. dr hab. Marek Lisiński  
prof. dr hab. Kazimierz Perechuda  
dr hab. Halina Piekarz  
dr hab. Julita Jabłecka-Pryśłowska  
dr hab. Kazimierz R. Śliwa

## Komitet organizacyjny:

dr Anna Ujwary – Gil  
Katedra Zarządzania WSB-NLU  
mgr inż. Janusz Bąk  
Zakład Ekonomii WSB-NLU/o. Tarnów

## Informacje kontaktowe:

### **Competing For The Future**

Wyższa Szkoła Biznesu – National-Louis University  
ul: Zielona 27  
33-300 Nowy Sącz

tel. 0 (prefiks) 18 449 92 24  
tel./fax 0 (prefiks) 18 449 91 21  
e-mail: ujwary@wsb-nlu.edu.pl

Rachunek bankowy:  
Z dopiskiem: Szczawnica  
**Pekao S.A.**  
**Oddział w Nowym Sączu**  
**70 1240 4748 1111 0000 4879 7603**



zaprasza na

XI Seminarium Naukowe Młodych Pracowników Nauki, Doktorantów i Adiunktów  
p.t.

## **ORGANIZACJE KOMERCYJNE I NIEKOMERCYJNE WOBEC WZMOŻONEJ KONKURENCJI ORAZ WZRATAJĄCYCH WYMAGAŃ KONSUMENTÓW**

18 - 19 czerwca 2012  
Hotel Batory – Szczawnica  
(www.batory-hotel.pl)



## Słowo wstępne

Wzrastająca burzliwość otoczenia organizacji i procesy globalizacyjne, wymuszają na przedsiębiorstwach poszukiwanie nowych sposobów odnoszenia sukcesu na rynku. Dotyczy to nie tylko organizacji działających dla zysku, ale również tych, które za cel stawiają sobie realizację celów społecznych.

W obecnych czasach nie wystarczy już konkurować o dziś - o przetrwanie, ale jak mówią profesorowie Hamel i Prahalad, należy konkurować o jutro. Należy budować rynki, na których będziemy działać w przyszłości.

### Cel konferencji

- stworzenie możliwości dyskusji,
- prezentacja nowych obszarów badań,
- upowszechnianie wyników badań i osiągnięć naukowych,
- integracja środowiska młodych ludzi nauki.

### Obszary tematyczne

- nowe metody i narzędzia zarządzania,
- strategie sukcesu organizacji for-profit i non-profit,
- procesy globalizacji w kontekście zarządzania przedsiębiorstwem,
- kreowanie rozwoju regionalnego,
- współczesne wyzwania dla marketingu,
- zarządzanie i marketing w kontekście europejskim i światowym,
- finansowe aspekty organizacji.

## Warunki uczestnictwa

- nadesłanie do **30.03.2012** karty zgłoszenia pocztą e-mail na adres [ujwary@wsb-nlu.edu.pl](mailto:ujwary@wsb-nlu.edu.pl)
- nadesłanie do **15.05.2012** **2 egzemplarzy** tekstu referatu w **języku angielskim i polskim** pocztą e-mail na adres [ujwary@wsb-nlu.edu.pl](mailto:ujwary@wsb-nlu.edu.pl)
- wniesienie opłaty seminaryjnej do **15.05.2012**, wynoszącej **490zł**, która obejmuje koszty publikacji, noclegu, wyżywienia i przerw kawowych,
- szczegółowe informacje dotyczące planu wystąpień zostaną przekazane w terminie późniejszym,
- referaty ukażą się w recenzowanej publikacji (tom XI).

### Uwagi edytorskie

Referat należy dostarczyć w formie elektronicznej (Microsoft Word). Standardowa strona formatu A4 ze standardowymi marginesami (2,5cm). Tekst pisany czcionką Times New Roman – 12 pkt., odstępy między wierszami 1,5. Tytuł referatu pogrubiony 14 pkt. Przypisy bezpośrednie w tekście. Jeśli referat zawiera wykresy, grafikę, należy dołączyć pliki źródłowe. Objętość 10-16 stron. Streszczenie wraz z tytułem na początku referatu.



zaprasza na

XI Jubileuszowe Seminarium Naukowe  
Młodych Pracowników Nauki, Doktorantów  
i Adiunktów  
p.t.

## **ORGANIZACJE KOMERCYJNE I NIEKOMERCYJNE WOBEC WZMOŻONEJ KONKURENCJI ORAZ WZRASTAJĄCYCH WYMAGAŃ KONSUMENTÓW**

18 - 19 czerwca 2012  
Hotel Batory – Szczawnica  
([www.batory-hotel.pl](http://www.batory-hotel.pl))

